

PERANCANGAN WEBSITE PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL POLITEKNIK TAKUMI

**Anis Lelitasari¹, Reza Ilyasa², Rangga Gading Satria³, Sareh Azis Paneggar⁴, Usman
Habib Bahtiar⁵**

^{1,2,3,4,5}Politeknik Takumi, Indonesia

Email : anis.anl@takumi.ac.id

Diterima: Juni 2025 | Disetujui: Juli 2025 | Dipublikasikan: Agustus 2025

ABSTRAK

Era digital menuntut institusi pendidikan tinggi, termasuk program studi, untuk memiliki representasi daring yang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk merancang website Program Studi Bisnis Digital Politeknik Takumi yang komprehensif dan berorientasi pada kebutuhan pengguna. Metode penelitian yang digunakan adalah desain dan pengembangan (Design and Development Research) dengan mengadopsi model ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). Tahapan penelitian meliputi analisis kebutuhan pemangku kepentingan (calon mahasiswa, mahasiswa aktif, dosen, staf, alumni), perancangan arsitektur informasi, desain antarmuka (UI) dan pengalaman pengguna (UX), pembuatan wireframe dan mockup. Hasil penelitian berupa rancangan website yang diharapkan dapat meningkatkan visibilitas program studi, mempermudah akses informasi, memperkuat interaksi dengan pemangku kepentingan, dan mendukung pencapaian tujuan program studi di era digital. Perancangan ini menekankan struktur informasi yang jelas, desain yang menarik dan responsif, serta fokus pada kemudahan penggunaan.

Kata kunci : *Website Program Studi, Bisnis Digital, Desain dan Pengembangan, ADDIE, Antarmuka Pengguna, Pengalaman Pengguna.*

ABSTRACT

The digital era necessitates that higher education institutions, including study programs, possess an effective online presence. This research aims to design a comprehensive and user-oriented website for the Digital Business Study Program at Politeknik Takumi. The research methodology employed is Design and Development Research, adopting the ADDIE model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). The research phases include analyzing the needs of stakeholders (prospective students, current students, lecturers, staff, alumni), designing the information architecture, user interface (UI) and user experience (UX), and creating wireframes and mockups. The research outcome is a website design expected to enhance the study program's visibility, facilitate information access, strengthen stakeholder interaction, and support the achievement of the study program's objectives in the digital age. This design emphasizes a clear information structure, an attractive and responsive design, and a focus on ease of use.

Keywords : *Study Program Website, Digital Business, Design and Development, ADDIE, User Interface, User Experience.*

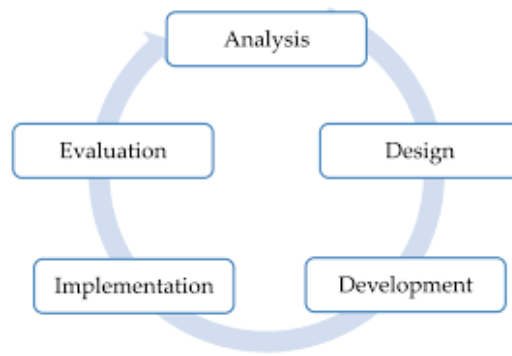
PENDAHULUAN

Di era digital yang serba cepat ini, keberadaan daring (*online presence*) yang kuat menjadi krusial bagi setiap organisasi, tak terkecuali institusi pendidikan tinggi. Website bukan lagi sekadar media informasi statis, melainkan telah bertransformasi menjadi platform interaktif yang esensial untuk komunikasi, promosi, dan penyediaan layanan (Ahadiyah, 2024). Bagi program studi, website yang dirancang dengan baik memiliki peran vital dalam menarik calon mahasiswa, menyediakan informasi akademik yang komprehensif bagi mahasiswa aktif, memfasilitasi interaksi dengan alumni dan industri, serta membangun citra positif program studi di dunia maya (Paryanta, Sutariyani, & Susilowati, 2017). Program Studi Bisnis Digital Politeknik Takumi, sebagai penyelenggara pendidikan vokasi yang berfokus pada keahlian di bidang bisnis digital, menyadari pentingnya adaptasi terhadap perkembangan teknologi informasi. Dalam konteks persaingan antar program studi yang semakin ketat dan ekspektasi calon mahasiswa yang semakin tinggi terhadap informasi daring yang mudah diakses dan informatif, keberadaan website program studi yang efektif menjadi sebuah keharusan. Website yang ada saat ini dinilai belum sepenuhnya optimal dalam menyajikan informasi yang relevan, interaktif, dan menarik bagi target audiensnya. Hal ini berpotensi menghambat upaya program studi dalam menjangkau calon mahasiswa berkualitas, memberikan dukungan informasi yang memadai bagi mahasiswa aktif, serta membangun jaringan yang kuat dengan pemangku kepentingan eksternal. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah website yang komprehensif dan efektif untuk Program Studi Bisnis Digital Politeknik Takumi.

Perancangan ini akan mempertimbangkan kebutuhan informasi berbagai pihak terkait, prinsip-prinsip desain website yang *user-friendly* dan responsif, serta integrasi fitur-fitur yang relevan dengan konteks bisnis digital. Diharapkan, perancangan website ini dapat menjadi solusi untuk meningkatkan visibilitas program studi, mempermudah akses informasi, meningkatkan interaksi dengan pemangku kepentingan, dan pada akhirnya mendukung pencapaian tujuan program studi secara keseluruhan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan desain dan pengembangan (*Design and Development Research*). Pendekatan ini dipilih karena bertujuan untuk menghasilkan sebuah produk, yaitu rancangan website Program Studi Bisnis Digital Politeknik Takumi, yang didasarkan pada analisis kebutuhan dan prinsip-prinsip desain yang relevan (Lelitasari, Ilyasa, Satria, & Effendi, 2023). Secara spesifik, penelitian ini mengadopsi model pengembangan ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) sebagai kerangka kerja sistematis dalam merancang website. Model ADDIE merupakan model generik yang banyak digunakan dalam pengembangan instruksional dan produk berbasis teknologi (Rusdi, Sirajuddin, & Alfah, 2022). Tahapan-tahapan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.



Gambar 1. ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation)

1. Analisis (Analysis): Analisis kebutuhan, tahap ini melibatkan pengumpulan data mengenai kebutuhan informasi dan harapan dari berbagai pemangku kepentingan terkait website Program Studi Bisnis Digital Politeknik Takumi. Metode pengumpulan data yang digunakan meliputi:

2. Desain (Design): Perancangan arsitektur informasi merupakan menyusun struktur navigasi website, organisasi konten, dan sistem pelabelan yang intuitif berdasarkan hasil analisis kebutuhan dan tugas.

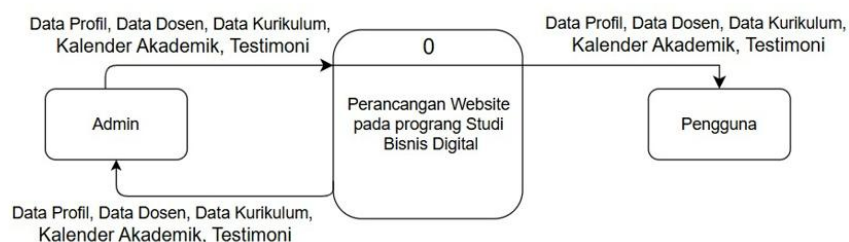
3. Pengembangan (Development): Implementasi desain merupakan menerjemahkan mockup menjadi website fungsional menggunakan teknologi web yang relevan (misalnya HTML, CSS, JavaScript, Content Management System - CMS).

4. Implementasi (Implementation): Peluncuran website (Pilot) yaitu meluncurkan website versi awal kepada kelompok pengguna terbatas (misalnya perwakilan mahasiswa dan dosen) untuk mendapatkan umpan balik awal.

5. Evaluasi (Evaluation): Evaluasi formati yaitu mengumpulkan umpan balik dari pengguna pilot melalui kuesioner dan wawancara untuk mengidentifikasi area perbaikan pada desain dan fungsionalitas website. Revisi dan iterasi melakukan perbaikan dan iterasi pada desain dan implementasi website berdasarkan hasil evaluasi formatif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perancangan system bertujuan untuk menentukan rancangan form yang akan dibuat yakni Website Prodi Bisnis Digital. Adapun perancangan system ini akan dimulai dari perancangan konteks diagram dan kemudian dikembangkan menjadi data *flow* diagram yang menghasilkan data *storage* atau penyimpanan data. Dan kemudian menyusun entitas dari setiap penyimpanan data. Tahap selanjutnya yakni membuat flowchart system untuk mengetahui bagaimana mekanisme system itu berjalan.



Gambar 2. Context Diagram.

Dari Gambar dapat dilihat bahwa terdapat dua entitas yaitu admin dan pengguna. Seorang admin bertugas memasukkan, mengatur dan menghapus informasi ke sistem. Pengguna menerima keluaran dari sistem dalam bentuk informasi dengan cara membuka situs.

Komponen antarmuka pengguna (UI) memegang signifikansi krusial dalam proses pengembangan website program studi Bisnis Digital. Implementasi UI yang dirancang secara optimal akan menjamin aksesibilitas dan efisiensi penggunaan sistem bagi seluruh pengguna, termasuk tenaga pendidik dan staf administrasi. Antarmuka yang intuitif memfasilitasi pengelolaan data penelitian, pengajuan proposal, serta pemantauan dan pelaporan progres proyek secara lebih lancar, yang berimplikasi pada peningkatan produktivitas dan kualitas pengalaman pengguna secara keseluruhan. Berikut adalah tampilan utama dari website program studi Bisnis Digital :

a. Halaman Profile



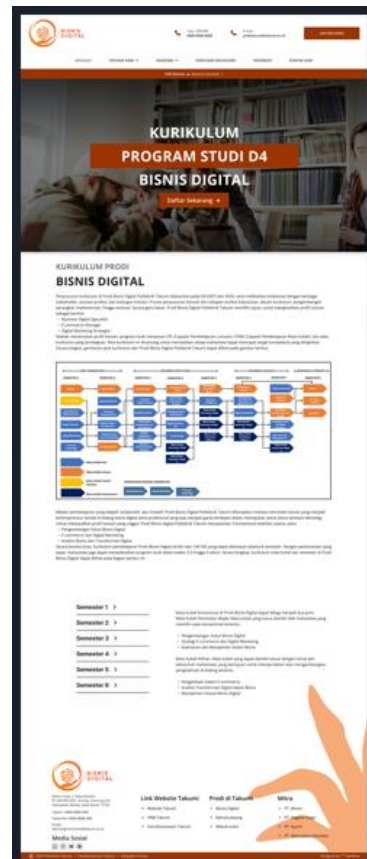
Gambar 3. Profil

b. Tampilan Data Dosen



Gambr 4. Data Dosen

c. Tampilan Kurikulum



Gambar 5. Kurikulum

d. Tampilan Testimoni



Gambar 6. Testimoni

KESIMPULAN

Berdasarkan laporan yang telah disusun mengenai perancangan website ini dapat ditarik kesimpulan pembuatan website Program Studi Bisnis Digital Politeknik Takumi bertujuan untuk mewujudkan sebuah platform daring yang efektif dan komprehensif. Inisiatif ini diharapkan dapat meningkatkan visibilitas program studi di ranah digital, mempermudah akses informasi krusial bagi calon mahasiswa, mahasiswa aktif, alumni, dan pihak eksternal, serta memperkuat interaksi di antara mereka. Lebih lanjut, website ini diharapkan mampu membangun citra positif dan profesional program studi, meningkatkan efisiensi penyampaian informasi, serta menjadi wadah promosi berbagai kegiatan. Pada akhirnya, keberadaan website ini diharapkan menjadi instrumen strategis yang signifikan dalam mendukung pertumbuhan, pengembangan, dan pencapaian tujuan Program Studi Bisnis Digital Politeknik Takumi di era digital yang semakin maju ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. N. Ahadiyah, "Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online," *J. Qual. Quant. Res.*, vol. 1, 2024. [Online]. Available: <https://doi.org/10.61166/interdisiplin.v1i1.5>.
- [2] A. Lelitasari, R. Ilyasa, R. G. Satria, and N. Effendi, "Penerapan Metode Design Thinking dan Agile Development Pembangunan Aplikasi Marketplace 'Hijab'," *J. Inf. Syst. Res. (JOSH)*, 2023.
- [3] Paryanta, Sutariyani, and D. Susilowati, "Sistem Informasi Administrasi Kependudukan Berbasis Web Desa Sawahan," *Indones. J. Softw. Eng. (IJSE)*, 2017.
- [4] M. Rusdi, H. Sirajuddin, and R. Alfah, "Implementation of the ADDIE Model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) in PHP-Based E-Learning in the Era of Pandemic," *Implementation of The Addie Model*, 2022.